

TAB 28 Cíle inovačních aktivit podle jejich významnosti u marketingových inovací v období 2006–2008

	Inovační cíle [1]											
	Zvýšení nebo udržení tržního podílu				Uvedení výrobků pro nové skupiny zákazníků				Uvedení výrobků na nových geografických trzích			
	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu	Vysoký	Střední	Nízký	Bez vlivu
ČR CELKEM	50,9%	33,0%	8,1%	8,1%	28,0%	36,5%	16,3%	19,2%	11,4%	20,8%	23,0%	44,7%
podle vlastnictví												
domácí podniky	47,7%	35,3%	8,4%	8,6%	25,8%	37,4%	15,0%	21,7%	11,6%	19,8%	21,4%	47,3%
zahraniční afilace	64,5%	23,1%	6,6%	5,9%	37,4%	32,8%	21,7%	8,1%	10,7%	25,2%	30,3%	33,8%
podle velikosti podniku												
malé (10-49 zam.)	48,1%	34,0%	8,4%	9,5%	27,2%	35,6%	15,4%	21,8%	10,4%	19,1%	21,2%	49,3%
střední (50-249 zam.)	58,0%	30,5%	7,3%	4,2%	28,7%	39,3%	20,1%	11,9%	12,9%	26,0%	29,6%	31,5%
velké (250 a více zam.)	62,3%	27,5%	6,1%	4,0%	36,4%	38,5%	15,1%	10,0%	19,7%	25,5%	23,9%	30,9%
podle odvětví												
B Těžba a dobývání	55,4%	32,0%	6,3%	6,3%	29,7%	33,0%	21,1%	16,2%	9,5%	22,1%	35,1%	33,4%
C Zpracovatelský průmysl	53,4%	31,5%	7,9%	7,2%	34,8%	37,5%	15,7%	12,0%	16,9%	26,2%	24,4%	32,5%
D Výroba a rozvod elektřiny, plynu, tepla a klimatizovaného vzduchu	45,9%	45,3%	1,5%	7,3%	10,2%	50,6%	13,1%	26,1%	1,5%	17,1%	10,0%	71,5%
E Zásobování vodou; činnosti související s odpadními vodami, odpady a sanacemi	44,4%	32,6%	7,4%	15,6%	7,4%	35,3%	23,8%	33,5%	2,7%	13,1%	21,3%	62,9%
F Stavebnictví	36,1%	48,0%	4,8%	11,0%	13,8%	35,3%	21,6%	29,3%	2,0%	13,1%	28,6%	56,2%
G Velkoobchod a maloobchod; opravy a údržba motorových vozidel	58,5%	28,7%	9,0%	3,8%	28,4%	35,5%	16,4%	19,6%	11,6%	19,7%	21,4%	47,2%
H Doprava a skladování	37,5%	44,6%	11,5%	6,4%	14,8%	43,0%	8,3%	33,9%	3,8%	13,5%	17,7%	65,0%
I Ubytování, stravování a pohostinství	54,1%	22,7%	1,6%	21,6%	23,5%	32,8%	16,3%	27,4%	2,6%	16,2%	17,5%	63,8%
J Informační a komunikační činnosti	51,1%	34,2%	7,5%	7,3%	31,5%	45,6%	13,8%	9,0%	16,0%	22,1%	28,9%	33,0%
K Peněžnictví a pojišťovnictví	62,0%	29,2%	0,7%	8,0%	39,2%	45,3%	10,9%	4,6%	3,5%	22,8%	16,9%	56,8%
L Činnosti v oblasti nemovitostí	24,1%	36,0%	2,7%	37,3%	8,4%	25,6%	12,8%	53,2%	8,9%	6,4%	7,0%	77,6%
M Profesní, vědecké a technické činnosti	42,0%	35,5%	9,1%	13,4%	31,4%	36,7%	14,4%	17,5%	11,8%	18,6%	27,8%	41,8%
N Administrativní a podpůrné činnosti	34,0%	28,4%	17,5%	20,1%	22,0%	22,3%	21,4%	34,2%	3,6%	20,1%	13,4%	62,9%
podle regionů NUTS 2												
Praha	56,4%	28,8%	8,8%	6,0%	29,8%	34,3%	18,4%	17,5%	12,3%	18,3%	25,2%	44,2%
Střední Čechy	49,3%	30,0%	10,8%	9,9%	21,9%	39,4%	13,7%	25,0%	11,8%	17,4%	24,4%	46,4%
Jihozápad	59,0%	23,6%	11,8%	5,6%	23,9%	40,2%	15,4%	20,6%	8,2%	15,0%	24,7%	52,0%
Severozápad	39,6%	44,6%	2,0%	13,8%	20,9%	43,4%	14,7%	21,0%	11,4%	15,8%	12,7%	60,1%
Severovýchod	52,7%	32,8%	9,1%	5,4%	40,8%	35,1%	13,0%	11,1%	18,5%	30,9%	15,4%	35,2%
Jihovýchod	51,9%	32,9%	5,9%	9,3%	29,7%	34,6%	19,1%	16,6%	9,0%	22,4%	30,2%	38,3%
Střední Morava	46,1%	35,3%	10,4%	8,2%	24,2%	31,1%	20,2%	24,5%	8,4%	18,1%	28,2%	45,2%
Moravskoslezsko	44,5%	40,8%	5,7%	8,9%	22,9%	41,0%	11,6%	24,6%	8,5%	25,1%	16,6%	49,8%

[1] Procento z inovačních podniků s marketingovou inovací v dané skupině